

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

La literatura gris cambia de color: un enfoque desde los problemas sociales de la ciencia y la tecnología

The gray literature changes its color: an approach of social problems of science and technology

José Luis Montes de Oca Montano¹

¹ Universidad de Ciencias Médicas de Cienfuegos, Cienfuegos, Cuba

Cómo citar este artículo:

Montes-de-Oca-Montano J. La literatura gris cambia de color: un enfoque desde los problemas sociales de la ciencia y la tecnología. **Medisur** [revista en Internet]. 2018 [citado 2022 Sep 27]; 16(3):[aprox. 12 p.]. Disponible en: <http://www.medisur.sld.cu/index.php/medisur/article/view/3866>

Resumen

El presente artículo, mediante un enfoque desde los problemas sociales de la ciencia y la tecnología, tiene como objetivos fundamentar a nivel teórico la comprensión del cambio de color de que es objeto la llamada literatura gris, particularmente en el segmento de esta que corresponde a los trabajos finales de investigación, así como identificar los aspectos que, desde lo social, conforman dicho cambio. La investigación identifica aquellos elementos constitutivos del concepto literatura gris que ya no resultan atributos adjudicables al segmento objeto de estudio, así como el deseo o aspiración de los titulados de poder publicar sus obras en toda su magnitud y con total reconocimiento de sus pares, en consonancia con la pléyade de opciones que hacen posible la publicación de tales investigaciones, algunas en cumplimiento cabal de las exigencias académicas y otras dotadas de un tinte mucho más mercantil y dirigidas a la mera difusión acrítica de las obras.

Palabras clave: literatura, tesis académicas, congresos, informes de proyectos, informe de investigación, patentes, internet

Abstract

This article, through an approach from the problems of science and technology, is aimed at promoting the theoretical level of understanding the change of color of the so called gray literature, mainly in the segment corresponding to the final research works, so as to identify the aspects which from the social point of view, define such change. Research identifies those constituting elements of the concept "gray literature" that are no longer attributable to the segment under study. In addition the claim of the graduates to be able to publish their works in all their magnitude with the total acknowledgement of their pairs, in agreement with the great options fro their publication. Some are in consonance with academic demands and others with a moremarketing style and aimed at non-critical work diffusion.

Key words: literature, academic dissertations, congresses, project reports, research report, patents, internet

Aprobado: 2018-06-06 14:42:29

Correspondencia: José Luis Montes de Oca Montano. Universidad de Ciencias Médicas. Cienfuegos. montesdeoca72@gmx.com

INTRODUCCIÓN

Por décadas, la comunicación científica se ha servido de una forma peculiar de documentos que se agrupan bajo el término de *literatura gris*, esta modalidad se interpreta como un medio no formal, utilizado por comunidades de científicos o especialistas para socializar información propia de las ramas del saber humano que directa o indirectamente se relacionan con su quehacer institucional o productivo.¹

Los gestores de información en salud así como especialistas en información científico técnica y bibliotecología, entre otros, identifican como literatura gris aquella que no sigue los cauces normales de edición, que escapa a los circuitos habituales de producción, distribución y comercialización y que, en consecuencia, no se encuentra disponible en una institución de carácter público, en calidad de depósito legal, como tampoco aparece en las bibliografías nacionales. Todo esto provoca que dicha literatura resulte difícil de identificar y obtener.²

Muy amplio y variado es el conjunto de documentos que se suelen clasificar como literatura gris, entre ellos se pueden mencionar las actas de congreso, las separatas y traducciones, currículums, tesis y tesinas, trabajos de fin de máster o grado, disertaciones, boletines de difusión interna, informes, libros de estilo, documentación gubernamental, comercial o industrial, folletos y hasta hojas sueltas.³

De lo aquí comentado pueden inferirse otras características propias de tales textos, entre ellas está su heterogeneidad, el hecho de encontrarse destinados generalmente a un público específico en el campo de su interés, así como la ausencia de un sello editorial responsable de su producción.

Lo cierto es que la realidad aquí descrita comenzó a transformarse a partir del desarrollo que en las últimas décadas y a nivel mundial, han presentado las tecnologías de la información y las comunicaciones puestas al servicio de la comunicación científica. Estos cambios se vuelven aún más evidentes en el actual entorno de la web 2.0, toda vez que esta propicia un contexto social cada vez más hiperconectado, mientras potencia el desarrollo y popularización de múltiples alternativas a la publicación tradicional, con repercusiones incluso en el ámbito científico, como lo son la autopublicación, la autoedición, la coedición y el micromecenazgo.

A juicio del autor, las variantes aquí referidas constituyen medios que han conducido al cambio de color de al menos una parte de la literatura científica aún considerada “gris”.

Una de las más apreciables puntas del iceberg en lo que se refiere al cambio de color que en la actualidad experimenta la literatura gris, reside en las nuevas alternativas de publicación y visibilidad de cara a internet de que son objeto algunos de estos textos, tales como tesinas, tesis de grado, trabajos de fin de máster, tesis de doctorado, entre otros documentos académicos.

El informe final de investigación correspondiente al trabajo de tesis de cualquier estudiante de pre o posgrado es documentación de presencia obligada en un repositorio físico o digital. Este archiconocido “almacén de tesis” aún garantiza el almacenamiento, localización y recuperación de la referida literatura gris a nivel institucional y académico, o en el mejor de los casos, tales investigaciones son visibles y pueden descargarse desde internet. Sin embargo, la presencia de estos trabajos en el repositorio no reporta a efectos académicos y científicos la misma relevancia o repercusión que poseería la publicación de tales estudios en una revista científica o en determinada modalidad de publicación a cargo de alguna editorial reconocida.

El autor del presente estudio, a través de su experiencia como profesor de nivel superior, tutor y asesor de no pocas investigaciones, ha podido palpar cómo los alumnos de posgrado, en su mayoría, ven con desagrado el tener que fraccionar sus tesis, tesinas, trabajos de fin de máster u otros informes finales de investigación, para extraer de ellos un informe reducido que responda a algún formato de artículo científico, como único modo de divulgar los resultados de su trabajo, cuando lo que realmente desean es poder publicar su obra en toda su extensión y sin tener que sacrificar aquellos elementos que giran en torno al núcleo duro del estudio, toda vez que estos no son superfluos adornos, sino parte integral de su contenido útil.

El constante abordaje de la problemática aquí descrita por parte de los propios autores, se refleja en los comentarios dejados por ellos en disímiles blogs y sitios web de internet donde centellea el debate entre egresados de nivel superior y académicos, entre otros actores sociales imbricados. Estos son espacios que sirven para recabar información en torno al tema,

por lo que es común encontrar comentarios tales como: "... quiero publicar mi tesis en algún editorial de mi ciudad",⁴ "les reitero que estoy buscando quien se interese en publicar mi tesis de maestría..."⁵ o "Yo lo que quería era publicar mi tesis completa. La tesis que hice en Chile..."⁶

La disyuntiva de los autores entre fragmentar sus informes finales de investigación en un número dado de artículos, que no siempre alcanzan por separado a ser un reflejo cabal del estudio del cual provienen, y el hecho de abrirse a la posibilidad de publicar a texto completo sus obras en escenarios alternativos de autopublicaciones una problemática avivada al calor de la necesidad que tienen estos especialistas de publicar de manera imperiosa y apresurada, siguiendo la conocida máxima de "publica o perece" que está en consonancia con la hipótesis Mertoniana⁷ de la relación directa que existe entre la prioridad en el descubrimiento, avalada formalmente por su publicación, y el reconocimiento institucional, lo cual articula con los sistemas empleados dentro de las organizaciones universitarias para la promoción personal y la concesión de subvenciones a la investigación, adoptada en muchos países.⁸ Bajo este predominante sistema de atribución de recompensas, resulta comprensible el interés de los científicos y académicos por publicar, a ser posible, en revistas especializadas de prestigio, por el reconocimiento que esto supone en conjunción con la relevancia institucional que se adquiere a través de las citas recibidas en las publicaciones de otros expertos.⁹

Lo aquí planteado conduce a definir la presente como una investigación que aborda el cambio de color que se opera en la actualidad, en lo que hasta el momento se ha definido como literatura gris, desde las potencialidades que ofrece el enfoque de ciencia, tecnología y sociedad y en lo que concierne al segmento de esta documentación que se concreta a los trabajos finales de investigación. La problemática que aquí se refiere es abordada teniendo en cuenta a sus diversos actores, así como al complejo y policrómico entramado de factores económicos, mercantiles, tecnológicos, académicos y científicos, entre otros, que perfilan y dan forma al actual cambio de color de este tipo de literatura. Por todo lo anterior la investigación tuvo como objetivos fundamentar a nivel teórico la comprensión del cambio de color de que está siendo objeto la literatura gris actual, particularmente en el segmento de los trabajos

finales de investigación, desde el enfoque ciencia, tecnología y sociedad e identificar los aspectos que conforman, desde el ámbito social, al cambio de color de la literatura gris en el segmento aquí referido.

DESARROLLO

Los gestores de información, documentalistas y bibliotecarios, entre otros especialistas, llevan décadas haciendo uso de una amplia diversidad de documentos que consideran literatura gris. Una clasificación más correcta y contemporizada de estos textos a la luz del impetuoso avance de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), solo es posible mediante la comparación de los elementos que definen y perfilan a la literatura gris desde lo conceptual, con la manera en que la realidad objetiva de nuestros días modifica el comportamiento u observancia de tales elementos, se hace imprescindible partir de un análisis que contemple el surgimiento de esta definición, así como su evolución y posible obsolescencia.

La literatura gris. Surgimiento y auge de un concepto

Según los autores Francisco Javier Martínez Méndez y Rosana López Carreño,¹⁰ quienes enriquecen y apoyan sus argumentos con los resultados publicados por DeTorres en 1998, en los años 40 del pasado siglo germina el concepto de literatura gris. Aun cuando los autores reconocen que no existe acuerdo en lo que respecta a la fecha, sí está claro que es en esta década cuando este tipo de literatura cobra mayor relevancia hacia el interior de la comunidad bibliotecaria; para referirse, en primer término, a los informes de carácter técnico o científico cuyos canales de difusión distaban mucho de ser los habituales del mundo editorial.

En opinión de Silvia Olaria,¹¹ el término literatura gris es ampliamente conocido como un tipo de documentación que no es publicada de manera formal, como sería el caso de un libro o una revista, y es precisamente por su naturaleza informal que se le han añadido adjetivos como "no convencional", "semipublicada", "fugitiva", "escurridiza", a la vez flexible y de gran repercusión en la investigación científica. El concepto se desarrolla en los 70 con Charles P. Auger según declarara posteriormente el propio autor (1993); cuando publicó la primera edición de su obra sobre "informes de la literatura", en

1975, sin utilizar el término literatura gris. No obstante, en su definición aparecían por primera vez un conjunto de elementos definitorios y a la vez equivalentes a lo que en la actualidad aún se denomina literatura gris: "vasto conjunto de documentos", "cantidad cada vez mayor", la "dificultad que representa para el bibliotecario", su ambigüedad entre el carácter temporal y durabilidad, y su creciente impacto en la investigación científica.

Silvia Olaria¹¹ llama la atención sobre el hecho de que *"...la mayoría de las definiciones sobre literatura gris nos sugieren que se trata de literatura que se emite fuera de los circuitos de distribución convencional de publicación comercial, siendo de acceso difícil. Y se trata de literatura que en la mayoría de ocasiones no se tiene intención de publicar. Ejemplos son: informes del sector público o privado con información científica, técnica, económica y social; tesis, comunicaciones de congresos; normas, recomendaciones técnicas; publicaciones oficiales; literatura de propaganda industrial..."*

La definición de Luxemburgo, referida por Carroll y Cotter,¹² discutida y aprobada en la Tercera Conferencia Internacional sobre Literatura Gris en 1997, la define como: *"... aquella que se produce en todos los niveles del gobierno, en las instituciones académicas, las empresas y la industria, en formatos impresos y digitales, pero que no está bajo el control de las editoriales comerciales o que es producida por entidades cuya actividad principal no es la editorial"*.

En un esfuerzo de actualización del concepto, la 12ª Conferencia internacional sobre literatura gris (Praga, 2010), la define *"como sinónimo de múltiples tipos de documentos producidos en los ámbitos gubernamentales, académicos, empresariales e industriales tanto en formato impreso como electrónico, protegidos por derechos de propiedad intelectual y que son de suficiente calidad para ser recogidos y conservados en los fondos de las bibliotecas o repositorios institucionales, pero que no son controlados por los editores comerciales"*.¹³

Comienza el cambio de color de esta literatura, el gris parece agotarse

Los especialistas cuyas ramas del saber abarcan la gestión documental o gestión de la información en general, en un momento u otro del ejercicio de su profesión, han debido padecer

un ostensible incremento de la dificultad que implica seguir calificando de "gris" a cierta cifra cada vez mayor de estos documentos, toda vez que estos entran en franco desacuerdo con los elementos constitutivos del concepto que avala tal clasificación, es a este fenómeno a lo cual el autor de la presente investigación, denomina: cambio de color de la literatura gris.

Algunos estudiosos van más allá de plantear dificultades y aseguran que hablar de literatura gris en tiempos de Web 2.0 constituye un sinsentido.¹⁰ A estos autores pertenecen las siguientes aseveraciones:

- *El vertiginoso avance que las TIC han introducido en nuestro campo no está siempre acompañado de actualizaciones de las bases teóricas, que corren peligro de convertirse en obsoletas e inservibles. Un ejemplo de este problema es el concepto literatura gris, que prácticamente permanece inalterable en los textos y manuales de estudio en castellano.*
- Los clásicos hechos diferenciadores esgrimidos por los defensores de esta idea y muchos de aquellos que se han añadido a lo largo del tiempo, han ido quedando obsoletos. Hoy en día no tiene sentido hablar de literatura gris.
- Si repasamos la literatura científica de los últimos años, no resulta raro encontrar situaciones donde la comunidad de autores se preocupa mucho más de presentar nuevos avances o nuevos contextos (como puede ser el caso que nos ocupa de la web 2.0), que de revisar conceptos (adaptando definiciones o bien directamente suprimiéndolos). De esta manera se produce la paradoja de disponer de unas aportaciones científicas actualizadas sobre un corpus de conocimiento que poco a poco va quedando obsoleto.

No obstante, en el ámbito de ciencia alguna puede esperarse una obra acabada, en materia de corpus de conocimiento, sino un sistema de saberes en constante cambio, evolución, difusión, combinación y recombinación del saber establecido; toda vez que la actividad científica no es llevada a cabo por entes epistémicos ideales, sino por grupos sociales concretos que se desempeñan en un medio social igualmente concreto. El conocimiento científico es, por tanto, resultado del tipo de estructuración de tales organizaciones sociales, a las que

convencionalmente se les denomina comunidades científicas.¹⁴

Lo aquí planteado torna evidente la factibilidad de analizar esta problemática desde aquellos elementos constitutivos del concepto de literatura gris que ya no resultan atributos adjudicables a una buena parte de esta literatura, con especial referencia al objeto de estudio de la presente investigación, a saber: trabajos finales de investigación científica; tesinas, tesis de grado, trabajos de fin de máster, tesis de doctorado, entre otros documentos muy similares por su finalidad, estructura y extensión.

Elementos que, a lo largo de los años, han formado parte del concepto de literatura gris:

1. Documentación que no es publicada de manera formal, como sería el caso de un libro o una revista.
2. Literatura que en la mayoría de las ocasiones no se tiene intención de publicar, considerada de difícil acceso.
3. Literatura “no convencional”, “semipublicada”, “fugitiva”, “escurridiza”.
4. Informes de carácter técnico o científico cuyos canales de difusión distan mucho de ser los habituales del mundo editorial.
5. Literatura que se emite fuera de los circuitos de distribución convencional de publicación comercial.
6. Que no está bajo el control de las editoriales comerciales o que es producida por entidades cuya actividad principal no es la editorial.

Los documentos que son objeto de análisis en el presente estudio difícilmente cumplirían en la actualidad con los elementos uno y dos aquí planteados, esto obedece a las siguientes razones:

Uno de los ejemplos más paradigmáticos de este proceso de cambio lo constituye el caso de las tesis doctorales; estas son depositadas en las bibliotecas de las universidades donde se defienden y su clásico acceso limitado es un obstáculo que se vence por varias vías, bien a modo de publicación de la copia digital de la tesis dentro del repositorio institucional de la universidad o bien por medio de la publicación de

una copia de esta obra en un repositorio especializado de tesis doctorales (generalmente multidisciplinares, como es el caso de TDR (Tesis doctorales en red), o DART-Europe (portal europeo para el acceso abierto a tesis electrónicas)).¹⁰

La disponibilidad de una amplia variedad de tesis en estos repositorios hace pedazos varios de los elementos conceptuales antes referidos en los cuales se plantea que dichos documentos, por considerarse literatura gris, no son publicados de manera formal, se carece de la intención de publicarlos, y pueden ser considerados como de difícil acceso. Analícense estas aseveraciones a la luz de las bondades que ofrece TDR, según el criterio de una institución experta en tales temas.¹⁵

Tesis Doctorales en Red o TDR, por sus siglas en español, es un repositorio cooperativo que contiene, en formato digital, las tesis doctorales leídas en las universidades de Catalunya y de otras comunidades autónomas españolas.

Este repositorio dispone de tecnología para la consulta remota a través de Internet del texto completo de las tesis, así como la realización de búsquedas por autor/a, director/a, título, tema de la tesis, universidad y departamento donde se ha leído, año de defensa, entre otros metadatos.

Semejante recurso en línea permite, además, la visualización de estadísticas de consulta por universidades, departamentos y tesis concretas, así como recibir alertas de nuevas tesis. Todas las tesis presentadas en alguna de las universidades participantes se incorporan desde el año 2012 en virtud del artículo 14.5 del RD 99/2011. Antes de esta fecha la participación era voluntaria. Se han realizado diversas campañas en los últimos años para recuperar tesis leídas y no incluidas.

Los objetivos de TDR son:

- Difundir, en todo el mundo y a través de Internet, los resultados de la investigación universitaria.
- Ofrecer a los autores de las tesis una herramienta que incrementa el acceso y la visibilidad de su trabajo.
- Mejorar el control bibliográfico de las tesis.
- Impulsar la edición electrónica y las bibliotecas digitales.
- Incentivar la creación y el uso de la producción científica propia.

No son las tesis de doctorado los únicos informes finales de investigación presentes en repositorios, por solo citar un ejemplo, REMERI es una red federada de repositorios institucionales que integra más de 100 repositorios de 57 instituciones de educación superior y centros de investigación en México, dentro de este complejo sistema, se le denomina INDIXE a la plataforma tecnológica y de servicios desarrollado para REMERI, este soporte responde al paradigma del acceso abierto y hace posible la recuperación en línea de tesis de licenciatura, maestría y doctorado.¹⁶

A pesar de las bondades aquí descritas, la avidez por publicar de los recién egresados de las diferentes modalidades de formación les impele a preguntarse si es posible convertir en publicación científica su informe final de investigación, al cual tanto tiempo y esfuerzos le han dedicado. Se trata, a nivel internacional, de una gran masa de recién egresados de diversas modalidades formativas del nivel superior, que recién adquieren un determinado grado científico, sobre los cuales pesa una enorme presión por publicar; principalmente en el caso de los especialistas más jóvenes, que tienen que hacerse de un lugar y ser aceptados en la comunidad científica para poder acceder a plazas estables de investigadores en universidades y laboratorios,¹⁷ estos hombres y mujeres de ciencias tienen la certeza de haber hecho ciencia con sus tesis y anhelan ver las mismas publicadas a texto completo y puestas a la disposición de la comunidad científica internacional.

No resulta difícil hallar aspectos de esta situación que inciden en el ámbito de la política científica y plantean problemáticas filosóficas atractivas que se extienden más allá del enfoque moral o el estrictamente epistemológico; toda vez que la ciencia es un importante segmento del subsistema cultural de las más avanzadas sociedades y que entra en contacto con el resto de la cultura, con la política y con la economía.¹⁷ Aquí se ponen de manifiesto un conjunto de aspectos como la justificación del apoyo social a la investigación básica o el reconocimiento que se le debe atribuir al contenido de relevancia, así como el grado de originalidad que pudieran o no presentar los resultados de la investigación científica.

Literatura “gris” bajo el control de editoriales comerciales y no comerciales. ¿Literatura “no convencional”,

“semipublicada”, “fugitiva” o “escurridiza”? Literatura que ya no es por más tiempo gris

La resultante de fuerzas descrita ha motivado la aparición de un conjunto heterogéneo de ofertas que le hacen posible al egresado de cualquier nivel académico, la publicación de su informe final de investigación en formato de libro electrónico o ebook, versión impresa bajo demanda de este ebook u otras modalidades similares.

La primera y más cercana posibilidad que tiene el potencial autor de cristalizar sus sueños, se localiza en el ámbito académico del que es egresado. Las editoriales universitarias constituyen piedra angular de la difusión y promoción de textos universitarios entre profesores, estudiantes, investigadores y lectores en general. El servicio de publicaciones de una universidad ofrece un espacio para publicar investigaciones, estudios, tesis de grado, tesis doctorales y otros tipos de trabajos académicos.

Estas estructuras difunden también el material que llega a su centro para posicionarlo competentemente en el mercado editorial, de modo que tenga las mismas posibilidades que el contenido no universitario.¹⁸

Algunas universidades ofrecen el formato de libro electrónico o ebook, no necesariamente coincidente con la estructura y formato de un libro tradicional, para la publicación en internet de una amplia variedad de informes finales de investigación (tesinas, tesis de grado, de maestría y doctorado u otras investigaciones extensas), incluyendo la posibilidad de disponer de una versión impresa de estos textos. En este caso se encuentra el Grupo eumed.net; reconocido por la Junta de Andalucía y localizado en la Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga, España. Se trata de un equipo de investigación que promueve el uso social y educativo de Internet y que ofrece a los escritores sus servicios de edición, publicación y distribución gratuita de las obras en forma electrónica. La propiedad intelectual de los textos aquí publicados sigue siendo íntegramente de los autores, toda vez que Eumed renuncia explícitamente a cualquier derecho que pudiera tener por concepto de edición o publicación electrónica.¹⁹

La opción aquí referida no está exenta de un cierto grado de inversión por parte del autor, en

el caso de que este prefiera que su libro disponga de una portada con buena calidad diseñada por Eumed (35€), y si está interesado en editar su libro con ISBN, caso en el que deberá abonar 25€ por este atributo adicional.¹⁹

No pocos titulados prefieren acudir a una editorial de extramuros, pues la ven como una forma más independiente de dar a conocer su quehacer científico. Las opciones de este tipo son visibles desde internet y plantean una policromía de paradigmas que abarcan la autopublicación, la autoedición, la coedición y el micromecenazgo, entre otras posibles variantes.

En este amplio diapasón de oportunidades se inserta la Editorial Club Universitario (ECU). Empresa independiente nacida en 1994 que se perfila como una editorial técnica de referencia nacional asentada en Alicante, España. Desde los primeros años, esta casa decidió decantarse por la edición de libros divulgativos, técnicos y universitarios, ofrece una alternativa económica a los docentes y otros especialistas. La editorial en cuestión ofrece publicar libros universitarios sin coste para el autor (entre muchas otras variantes) y dispone de un equipo de profesionales compuesto por los departamentos de publicación, corrección, maquetación, diseño, impresión, encuadernación, distribución, promoción y comercialización.²⁰

Como muchas otras, esta es una editorial que se inserta en el paradigma de la autopublicación, entiéndase como tal a la acción por la cual el autor autogestiona y solventa, por interés y esfuerzo propios, la publicación de su obra, ya sea en formato digital (ebook), en formato impreso o en ambas versiones para su posterior distribución y comercialización. Con este fin los autores pueden subcontratar a una editorial u otra empresa similar para que lleve a cabo las labores de edición, asesoría, corrección, diseño y maquetación del libro, así como la preparación de los archivos para la imprenta o para la distribución, a lo que se añaden las numerosas acciones de promoción y marketing.

Cuando todo este proceso es llevado a cabo por profesionales competentes, de él emerge un texto desprovisto de errores ortográficos, tipográficos, lexicográficos, gramaticales y de contenido, dotado de su propio número estándar internacional de libro o ISBN (por sus siglas en inglés), con depósito legal en una institución de carácter público, una obra de fácil distribución e inserción en el nicho de mercado para el que fue

concebido. Al autor del presente estudio no le resulta posible comprender cómo la literatura de estas características puede aún ser considerada literatura gris por algunos especialistas.

Otras variantes extramuros, fuertemente decididas a convertir la publicación de tesis y otras investigaciones en un negocio rentable, se anuncian como una “opción económica” para aquellos que puedan destinar fondos a su proyecto de publicación. En el caso de la Editorial Libros en Red, su oferta menos costosa consiste en un plan básico de edición electrónica completa que incluye dos e-books y cuesta US\$ 295. La editorial ofrece ejemplares en papel y el posicionamiento de la obra en la plataforma Amazon.com por menos de US\$ 500. Esta empresa promete menores costos de edición, un más amplio margen de ganancias para el autor, disponibilidad permanente de la obra y venta simultánea de la misma en todos los países del mundo, los siete días de la semana, las 24 horas del día.²¹

Contenido de “calidad” generado por el usuario.

En las sociedades actuales el conocimiento científico y tecnológico se yergue como uno de los elementos fundamentales de los cambios que se operan en el ámbito social. De igual forma, constituye origen indiscutible de inequidades sociales el acceso diferencial a este conocimiento, sobre todo al interior de los países capitalistas, donde se continúa viendo a la información y a su tenencia desde una perspectiva de producto o mercancía. Crece, por tanto, la asimétrica distribución de la riqueza entre países centrales y periféricos, lo cual convierte a la generación, distribución y adquisición de los saberes científicos y tecnológicos en un elemento trascendental para el avance económico y social de cualquier nación.

La necesidad de empoderar a los disímiles actores de la sociedad, de modo que estos puedan disponer de un acceso más abierto a la publicación y a la información, ha generado a nivel mundial la aparición del fenómeno conocido como: Contenido Generado por el Usuario, con su equivalente en inglés *User Generated Content* o UGC, también llamado *User Driven Content*; definido como aquel contenido creado por un usuario en cuya elaboración no ha participado el actor responsable de difundirlo (creador de un sitio, portal, página web u otros). Hay ciertas condiciones que deben cumplirse antes de que

se pueda hablar de UGC: el contenido ha de ser publicado por el usuario y de su creación propia e individual, por lo que no se puede tratar de una mera copia o reproducción.²²

La variante conocida como contenido de calidad generado por el usuario, término directamente traducido del inglés *User Generated Quality Content* es el formato de documentos que publica la Editorial GRIN; una empresa fundada en 1998, quien declara haberse especializado en la publicación de ebooks académicos y libros en Internet y en el mercado del libro. Este sello editorial se autodefine como la primera empresa en representar el *User Generated Quality Content*.²³

En el portal de dicha firma pueden leerse textos como los siguientes:²⁴

- *“Con la editorial GRIN Usted puede publicar su tesis, tesina, sus transcripciones de seminarios, preparaciones para exámenes, trabajos académicos y otros trabajos universitarios”.*
- *“¡La publicación de su libro on-line y opcional en forma de libro impreso, es gratuita para Usted!”.*
- *“Publicación gratuita con ISBN: En otras editoriales la publicación de un libro puede llegar a costar hasta más de 1000 Euros”.*
- *“La venta de sus trabajos se efectuará en el portal GRIN.com con más de un millón de visitantes por mes”.*
- *“Por cada venta gana dinero con su tesis, tesina u otros textos. Nosotros realizamos, cada trimestre, el pago porcentual de sus regalías como autor”.*
- *“Publicación con disponibilidad gratuita (Open Access)”. “Usted también puede poner sus textos a disposición de otros usuarios. Ellos podrán leer sus trabajos de forma gratuita. Además, Usted puede publicar sus trabajos como libro y recibirán su honorario trimestralmente. No obstante, los libros recibirán también bajo esta opción un precio, ya que la impresión genera gastos para la editorial”.*

Por lo que podemos apreciar en los fragmentos aquí presentes, esta “editorial” que no depura, filtra ni modifica en nada el contenido publicado por el autor, constituye más bien una empresa para la publicación casi acrítica de contenidos, de calidad variable en cuanto al rigor científico de la

información que aportan estos textos y que incorpora a su arsenal de opciones el servicio de impresión bajo demanda.

De este modo funcionan otras entidades, tales como Lulu o Booksurge, entre otras. El autor de la investigación puede haber rectificado y depurado su manuscrito hasta el más mínimo detalle, lo cierto es que su estudio será publicado junto a todo tipo de textos (trabajos de clases, memorias, notas, ensayos) muchos de calidad irrisoria.

Por la forma en que opera esta empresa, el autor solo alcanzará a publicar una versión autoeditada de su obra; sobre este particular se expresa la especialista Mariana Eguaras,²⁵ asesora y especialista en servicios editoriales, quien sostiene que la edición no es una labor que el autor pueda realizar en solitario y con la completitud demandada por este proceso. La experta sostiene la postura de que *“...en la práctica es imposible ser objetivo sobre lo que uno ha escrito y más todavía ser el asesor/corrector/editor de su propia obra”.* Mariana asegura que, dentro del complejo proceso de edición que llevaría a cabo cualquier editorial seria y responsable, se encontrarían las tareas de diseño de la obra y su maquetación, así como la preparación de los archivos para la imprenta o para la distribución, labores que requieren del oficio, conocimiento y dominio técnico que difícilmente asisten al autor, a continuación se esboza un fragmento de su criterio cuando expresa que *“el autor podrá realizar algunas de las tareas propias de la edición de una publicación sobre su manuscrito, pero no todas y cada una de ellas. Necesitará —forzosamente— de profesionales que le ayuden a ver su libro publicado. De ahí que la labor del editor y de otros profesionales de la edición —incluso en el nuevo paradigma de la edición digital— continúa siendo fundamental”.*²⁵

A pesar de las imperfecciones que acompañan a la literatura divulgada por medio de servicios en línea, dedicados a la autopublicación o autoedición como la que se acaba de reseñar, difícilmente se pueden tildar a estas obras de “semipublicadas”, “fugitivas” o “escurridizas”, toda vez que, como la propia GRIN declara,²⁴ estos textos se encuentran en:

- *“Nuestras páginas web líder en el mercado como, GRIN.com, Hausarbeiten.de y Diplomarbeiten24, con aproximadamente cinco millones de visitas al mes”*

- “Las páginas de nuestras alianzas como, por ejemplo, SPIEGEL ONLINE”.
- “En nuestro boletín electrónico con más de 35.000 suscriptores”
- “En todos los grandes motores de búsqueda.”
- “En Google Scholar (para tesis de licenciatura y libros especializado.”
- “En forma de libro impreso en cientos de tiendas virtuales como Amazon.”
- “En forma de libro impreso en Google Book.”

De publicar a pseudo-publicar, la peor opción para dar a conocer un texto científico

El mundo académico debería estar por completo exento de improntas reñidas con la ética, las buenas prácticas y las normas más elementales de la convivencia. Por el contrario, con indeseable frecuencia emergen dudosas editoriales que se dan a conocer a través de su presencia en la red de redes, en la mayoría de los casos se trata de revistas u otras variantes supuestamente científicas y de acceso abierto, quienes tienden a llamar la atención procurando que los autores les hagan llegar sus informes finales de investigación o aquellos artículos que exhiban los resultados inéditos resultantes de tales estudios.

Con este avieso rostro un fantasma recorre el ámbito académico actual: la Editorial Académica Española (EAE). Esta empresa le ofrece a los estudiosos, especialmente autores de tesis de grado y de posgrado, divulgar su trabajo “sin costo alguno para el autor”.²⁶ Esta propuesta puede resultar inicialmente muy atractiva, pero no soporta el más mínimo escrutinio sin antes revelar aristas que ponen en entredicho la seriedad y fundamento de la empresa, a saber:

- Los potenciales clientes son consultados por medio del correo electrónico incorporado a los currículums que ellos mismos aportaron a las revistas o editoriales de prestigio donde ya han publicado estudios con anterioridad o localizables en diversas bases de datos al parecer accesadas mediante algún mecanismo automático de búsqueda que hizo posible la localización del autor por parte de esta editorial.
- No se dispone de un proceso de filtrado (selección y evaluación) de los trabajos que serán publicados, a pesar de que en la página web de la editorial se exprese lo contrario,

como si el hecho de ser seleccionado por la editorial sería suficiente aval; lo cual torna altamente discutible este procedimiento.²⁷

- La empresa notifica textualmente que las obras no son modificadas en forma alguna, puesto que los manuscritos aceptados para su difusión ya presentan un “alto nivel”. Los textos tampoco son sometidos a corrección ortográfica, lexicográfica o gramatical de ningún tipo por no considerarse financiable tal proceso. En este sentido, la corrección queda en las manos del propio autor o de quien él contrate para ocuparse de dichos menesteres.²⁷

Esta empresa dispone de un catálogo pobremente dotado de una clasificación temática más bien general, lo cual provoca que los trabajos publicados resulten sumergidos en un heterogéneo mar de textos, disciplinas diversas y temas, donde los potenciales compradores de estas obras no hallarán con facilidad lo que han decidido buscar.

En opinión difundida por SEDICIBlog, Analia Pinto²⁷ expone su opinión sobre el verdadero negocio de la Editorial Académica Española. Ella pone énfasis en que se promete y publicita la edición de un libro impreso, pero la editorial funciona con el sistema POD (print on demand o impresión bajo demanda) y el autor solo recibe su copia impresa luego de que se hayan vendido al menos 10 electrónicas. El precio de las copias electrónicas va desde los 30 a los 90 euros o más. Si se tiene en cuenta que gran parte del material publicado ya ha sido difundido gratuitamente vía web en los repositorios institucionales de las universidades y otros portales académicos similares, no se termina de comprender dónde está el negocio (¿quizás en que el autor termine comprando su propio libro con el deseo de verlo finalmente impreso?).

¿Puede aprovecharse lo mejor de las peores opciones que pululan en Internet? ¿Qué razones mantienen con vida a estas editoriales espurias?

El autor del presente estudio considera vigente y sostenido el deseo, por parte de los graduados de las más disímiles carreras, así como de los egresados de diversas modalidades posgraduales, de poder publicar su obra a texto completo, ellos no desean que la publicación de sus resultados de investigación tenga lugar únicamente por medio de la publicación de artículos científicos,

pues de esta manera el lector que no acuda a la totalidad de los artículos generados a punto de partida de una investigación dada, no tendrá acceso a un conjunto de elementos no superfluos que giran en torno al núcleo de dicho estudio.

Este complejo tema es abordado por el Doctor en Ciencias, Profesor e Investigador Titular Rafael Trinchet Soler, en carta al editor publicada por la Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud.²⁸ En esta publicación el especialista manifiesta, sin medias tintas, que “...los autores cubanos tienen una gran dificultad para publicar tesis, tesinas y libros en Cuba.”

El autor identifica a la Editorial Académica Española como una difusora y no una editorial “... ya que no hace el trabajo de edición tradicional” y manifiesta que, a su juicio, no perdemos realmente nuestro trabajo al enviarlo a esta empresa.

Sus argumentos resultan controvertidos e interesantes; en este punto el autor hace énfasis en la capacidad de difusión y los recursos tecnológicos que la EAE pone a la disposición de sus clientes y de las investigaciones que publica, así como de la necesidad de hacer nuestro ese paradigma de difusión y encontrar caminos propios para evitar que se pierda o envejezca la investigación científica cubana antes de que esta pueda ser consultada y debidamente aprovechada, he aquí algunos de sus criterios:

“Pienso que no se debe subestimar el fenómeno que van creando estas distribuidoras, consiguiendo visibilidad para las obras en todo el mundo, ya que, aunque sea por razones económicas, las difunden en muchas partes. Explotan INTERNET de manera eficaz, son altamente eficientes y emprendedores, constituyen un fenómeno a tener en cuenta”.

“¿No será en un futuro ésta la vía de difusión de la información en lugar de la clásicamente empleada?; ¿no será ya momento para que las editoras cambien su estilo habitual?”

“¿No sería posible que en Cuba conformáramos un sistema parecido para que estos trabajos se visibilicen y engrosen nuestro volumen científico y dar entonces al autor su certificado de publicación a la vez que garantizamos su difusión? Se trata de trabajos que ya fueron evaluados por un tribunal; en muchos de los casos por las

máximas autoridades en las diferentes materias. Los errores, sin embargo, siempre serán responsabilidad de los autores. Eso evitaría tener que establecer un sistema de revisión, dado que los actuales están desbordados, de forma que muchos de los trabajos se pierden y se tornan obsoletos antes de aparecer.”

Cuestiones de Ciencia, Tecnología y Sociedad en el núcleo del debate sobre un cambio de color

La creciente disponibilidad, integración y refinamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones, puestas al servicio de la comunicación científica y enmarcadas en el actual entorno web 2.0, ha generado un contexto social de hiperconexión que imprime rápidos cambios al estado actual de la divulgación del conocimiento científico, así como a la disponibilidad de variantes utilizables para la difusión de este contenido; todo lo cual conduce a la paradoja de disponer de aportaciones científicas muy actualizadas sobre un corpus de conocimiento que va quedando arcaico, tal es el caso de la evidente obsolescencia del concepto de literatura gris y su consecuente cambio de color.

Como uno de los principales aportes de este cambio se revela el auge gradual y creciente aceptación, por parte de los autores, de novedosas alternativas para la publicación de los más disímiles trabajos finales de investigación (tesinas, tesis de grado y doctorado, trabajos de fin de máster, entre otros), lo cual conduce a estos textos académicos por los circuitos habituales de producción, distribución y comercialización, provistos ya de su correspondiente ISBN y depósito legal, momento a partir del cual estos ebooks o sus equivalentes impresos, adquieren una difusión adicional sin precedentes.

De esta forma se cumple el sueño largamente acariciado por parte de especialistas y académicos, una porción nada despreciable de las sociedades modernas, de poder publicar a texto completo sus obras aunque no todas las modalidades aquí referidas garanticen el debido reconocimiento de sus pares, sin que los artículos científicos sean la única vía para tornar visibles sus resultados.

La publicación casi inmediata de tales textos, sin ser sometidos al sistema de revisión por pares

impuesto por la amplia mayoría de las revistas científicas, evita que la salida a la luz de estas investigaciones resulte permeada de un cierto grado de obsolescencia. Se potencia así lo novedoso de cada estudio y se toma en consideración que estos trabajos ya fueron evaluados por un tribunal, seguidos de cerca por un tutor, y que pasaron por las manos de verdaderas autoridades de las más diversas ramas del saber; el peso que tienen estos hechos en mixtura con la realización de una seria labor editorial, constituye en opinión del presente autor, masa crítica suficiente para hacer emerger una obra digna de ser consultada, fresca aún, con el olor del molde que acaba de darle forma.

Tercera etapa de la política científica y tecnológica cubana: tiempo de arcoiris de la literatura “gris”

El cambio de color de la literatura gris tiene lugar en un momento relativamente coincidente con los profundos cambios que en la actualidad se operan hacia el interior de la sociedad cubana, principalmente llevados de la mano de la actualización de su modelo económico y con repercusión en el ámbito científico y académico, toda vez que estas transformaciones “... hacen más necesaria que nunca la contribución de la ciencia y la tecnología y la calificación de los profesionales...”²⁹

Precisamente, una más amplia disponibilidad de la literatura científica, así como la proliferación de novedosas oportunidades de publicación de las obras y la posibilidad latente de incorporar estas estrategias a nuestro arsenal, constituyen elementos que vibran en la misma cuerda de la descentralización de funciones y la participación democrática de un número cada vez mayor de actores sociales que toman partido en la investigación científica, así como en la innovación tecnológica y en la vida económica del país. Téngase en cuenta que en la actual tercera etapa de la política científica y tecnológica cubana, cobran especial relevancia la competitividad de los productos y servicios, así como la innovación tecnológica como factor clave, de cuyo accionar en el mercado internacional se esperan importantes resultados.²⁸

En el terreno económico queda el inconveniente de los precios impuestos por determinadas empresas internacionales con presencia en Internet, fuertemente decididas a convertir la publicación de tesis y otras investigaciones en un negocio rentable y que se anuncian como una

“opción económica”, la cual no está al alcance de muchos titulados. La expresión más negativa de este fenómeno reside en aquellas pseudo editoriales que publican “sin costo alguno para el autor” pero que se apoderan de la obra mediante contratos abusivos de exclusividad mientras la comercializan a precios exagerados para obtener los mayores dividendos posibles. Semejantes tiburones de la publicación e impresión bajo demanda constituyen una razón de peso para promover la aparición de variantes mucho más respetuosas del saber y del autor, desarrolladas a la luz de los cambios necesarios en la Cuba de hoy.

CONCLUSIONES

El presente estudio fundamentó a nivel teórico la comprensión del cambio de color de la literatura gris en lo referente al segmento que comprende los informes finales de investigación, a la luz de aquellos elementos constitutivos del concepto que ya no resultan atributos adjudicables a los documentos en cuestión. Esto obedece a que tales estudios ya se encuentran siendo publicados de manera intencional y formal, tanto en repositorios y sistemas de repositorios con visibilidad en Internet, como bajo el control de editoriales universitarias, sus equivalentes comerciales o simples pseudo-editoriales difusoras con marcado interés mercantil. Se puso de relieve, además, la sujeción de esta literatura a los circuitos de distribución convencional de publicación comercial. Quedó definido que estos libros electrónicos o ebooks quedan dotados de ISBN y depósito legal, lo cual facilita aún más su distribución, localización y recuperación.

A efectos de identificar los aspectos que conforman desde el ámbito social el cambio de color de esta literatura, la presente investigación permitió distinguir y describir un complejo y heterogéneo entramado de estos, estrechamente relacionados entre sí, a saber: la fuerte presión por publicar en busca de reconocimiento institucional, científico y académico, o para dar a la luz determinados aportes a las ciencias, antes de que los mismos se tornen obsoletos. A esto se suma el deseo expreso de los autores de poder publicar a texto completo sus obras y con el total reconocimiento de sus pares; presión esta que encuentra respuesta, no en todos los casos satisfactoria, en la pléyade de opciones que le hacen posible al egresado de cualquier nivel académico, la publicación de su informe final de investigación, en formas muy diversas, algunas en consonancia con las exigencias académicas y

otras con un tinte mucho más mercantil y dirigidas a la mera difusión acrítica de las obras.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Gil Amor A. Literatura gris (I) [Internet]. Madrid: Biblogtecarios; 2014. [cited 5 Jun 2017] Available from: <http://www.biblogtecarios.es/anagil/literatura-gris/>.
2. Pujol R. La literatura gris en expansión. El Profesional de la Información [revista en Internet]. 1995 [cited 12 Oct 2017] ; 5: [aprox. 3p]. Available from: http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/1995/marzo/la_literatura_gris_en_expansion.html.
3. Rivera Sánchez C. Literatura gris y sus nuevos contextos. Infotecarios [revista en Internet]. 2013 [cited 1 Nov 2017] ; 1: [aprox. 3p]. Available from: <http://www.infotecarios.com/literatura-gris-y-sus-nuevos-contextos/>.
4. Eguaras M. Plataforma para publicar trabajos académicos [Internet]. 2012 [cited 10 Oct 2017] Available from: <https://marianaeguaras.com/nueva-plataforma-para-publicar-trabajos-academicos/>.
5. Morales Vázquez NJ. Quiero publicar mi tesis sobre seguros [Internet]. Miranda: UCV; 2015. [cited 10 Oct 2017] Available from: <http://yoteloaseguro.blogspot.com/2015/07/quiero-publicar-mi-tesis-sobre-seguros.html>.
6. Fernández J. Conversaciones Imaginarias [Internet]. Caracas: ANMCLA; 2011. [cited 18 Oct 2017] Available from: <https://www.aporrea.org/ideologia/a122171.html>.
7. Merton RK. The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations. Chicago: University of Chicago Press; 1973.
8. Raúl A. La interdisciplinariedad en el proceso de enseñanza aprendizaje. Odiseo [revista en Internet]. 2009 [cited 3 Oct 2017] ; 2: [aprox. 3p]. Available from: <http://www.odiseo.com.mx/correoslector/interdisciplinariedad-proceso-ensenanza-aprendizaje>.
9. Fernández Menéndez M. La importancia de las referencias bibliográficas y las citas en la elaboración de documentos y trabajos científicos y/o académicos [Internet]. Santiago de Chile: Ministerio de Salud; 2015. [cited 23 Oct 2017] Available from: <http://www.bibliotecaminsal.cl/wp/wp-content/uploads/2015/06/Mercedes-Fernandez-Menendez.pdf>.
10. Martínez Méndez FJ, López Carreño R. El sinsentido de hablar de literatura gris en la época 2.0. El Profesional de la Información [revista en Internet]. 2011 [cited 8 Nov 2017] ; 20 (6): [aprox. 6p]. Available from: <http://www.elprofesionaldeinformacion.com/contenidos/2011/noviembre/03.pdf>.
11. Olaria S. Literatura gris. ¿Qué es la literatura gris? [Internet]. Valencia: Universidad de Valencia; 2014. [cited 27 Oct 2017] Available from: <http://mural.uv.es/siloi/greylit/introlitgrey.html>.
12. Carroll BC, Cotter GA. A new generation of grey literature: The impact of advanced information technologies. Publishing Research Quarterly. 1997 ; 13 (2): 5-14.
13. Schöpfel J. Towards a Prague definition of grey literature. HAL Archives-Ouvertes [revista en Internet]. 2011 [cited 10 Oct 2017] ; 5 (2): [aprox. 12p]. Available from: https://archivesic.ccsd.cnrs.fr/file/index/docid/581570/filename/GL_12_Schopfel_v5.2.pdf.
14. Núñez Jover J. La ciencia y la tecnología como procesos sociales. Lo que la educación científica no debería olvidar [Internet]. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura; 2004. [cited 2 Feb 2018] Available from: <http://www.oei.es/historico/salactsi/nunez04.htm>.
15. Publicación de tesis doctorales en TDR [Internet]. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra; 2013. [cited 10 Oct 2017] Available from: https://www.upf.edu/es/web/guia-investigador/difusio/-/asset_publisher/aCVwvTMqcxSj/content/id/132746000/maximized.
16. Vázquez Tapia R, Razo Rodríguez AF. El desarrollo de servicios especializados de la Red Mexicana de Repositorios Mexicanos-REMEXIC para promover el Acceso Abierto: el INDIXE de Tesis Digitales y el INDIXE de Revistas y Publicaciones Periódicas [Internet]. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí; 2015. [cited 10 Oct 2017] Available from:

<http://documentos.redclara.net/bitstream/10786/1002/1/129- el desarrollo de servicios especializados de la red.pdf>.

17. Quintanilla Fisac MÁ. Algunos retos filosóficos de la política científica. Rev Iberoam Cienc Tecnol Soc [revista en Internet]. 2015 [cited 10 Oct 2017] ; 10 (28): [aprox. 15p]. Available from: http://www.revistacts.net/files/Volumen_10_Numero_28/Quintanilla_EDITADO.pdf.

18. Biblioteca Universia. Editoriales universitarias [Internet]. Madrid: Universia. Fundación Española; 2017. [cited 10 Feb 2017] Available from: <http://www.universia.es/editoriales/bibliotecas/at/1151913>.

19. Cómo Publicar [Internet]. Málaga: EUMED.NET; 2010. [cited 10 Feb 2017] Available from: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/como-publicar.htm>.

20. Editorial Club Universitario. ¿Quiénes somos? [Internet]. Alicante: ECU; 1994. [cited 2 Jul 2017] Available from: <https://www.editorial-club-universitario.es/empresa.asp>.

21. LibrosEnRed. ¿Qué es Libros en Red? [Internet]. Buenos Aires: LibrosEnRed.com; 2000. [cited 10 Dic 2017] Available from: <http://www.librosenred.com/quees.aspx>.

22. Demasi MM. Reputación online. Marketing personal. Escritos en la Facultad [revista en Internet]. 2015 [cited 4 Jun 2018] ; 107: [aprox. 6 p]. Available from: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacion/esdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=11595&id_libro=554.

23. GRIN Verlag. ¿Quiénes somos? [Internet]. Munich: GRIN Verlag; 2015. [cited 7 Nov 2017] Available from:

<https://www.grin.com/es/about.html>.

24. GRIN Verlag. Publique sus trabajos - gratuito y con ISBN [Internet]. Munich: GRIN Verlag; 2015. [cited 7 Nov 2017] Available from: <https://www.grin.com/es/help/author>.

25. Eguaras M. La autoedición no existe [Internet]. Madrid: Mariana Eguaras - Consultoría editorial; 2013. [cited 15 Nov 2017] Available from: <https://marianaeguaras.com/la-autoedicion-no-existe/>.

26. Silva Ayçaguer LC. Acerca de una modalidad editorial espuria. ACIMED [revista en Internet]. 2012 [cited 3 Dic 2017] ; 23 (1): [aprox. 3p]. Available from: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352012000100007.

27. Pinto A. Alerta sobre prácticas predatorias en la web [Internet]. La Plata: Universidad Nacional de La Plata; 2012. [cited 3 Nov 2017] Available from: <http://sedici.unlp.edu.ar/blog/2012/12/05/alerta-sobre-practicas-predatorias-en-la-web/>.

28. Trinchet Soler R. Comentarios sobre la nota «Acerca de una modalidad editorial espuria». Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud [revista en Internet]. 2012 [cited 17 Sep 2017] ; 23: [aprox. 1p]. Available from: <http://www.acimed.sld.cu/index.php/acimed/articloe/view/314/216>.

29. López Cerezo JA, Nuñez Jover J. Innovación tecnológica, innovación social y estudios CTS en Cuba. In: Desafíos y tensiones actuales en ciencia, tecnología y sociedad [Internet]. Madrid: Biblioteca Nueva; 2001. p. 289-308. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=581332>.